

# МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН



УДК 372.882+371.315.6+371.8. DOI: 10.26170/2071-2405-2025-30-4-181-189.

ББК Ч426.83-275.

ГРНТИ 14.25.01. Код ВАК 5.8.2

## ПРОЕКТНАЯ РАБОТА ПО ЛИТЕРАТУРЕ В ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ УЧАСТНИКОВ ОЛИМПИАД

Кучина Т. Г.

Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского (Ярославль, Россия)

ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-1837-8429>

SPIN-код: 1249-4551

**А н н о т а ц и я .** Статья обращена к изучению проектной работы по литературе и ее места и значения в подготовке участников олимпиад. Дается описание четырех литературных проектов, апробированных в рамках литературно-олимпиадных программ в образовательных центрах «Сириус» (г. Сочи) и «Взлет» (Московская область): Литературная рекламная кампания (2018), Аукцион литературных вещей (2022), проект сайта «Вселенная Толстого» (2020) и Фестиваль вымышленных театров (2023). Приводятся технические задания к каждому проекту, дается анализ деятельности учащихся, показываются примеры удачных детских находок. Основная цель исследования – определить спектр умений и навыков, которые совершенствуются в проектной деятельности, и соотнести их с теми компетенциями, которые необходимы школьнику при выполнении олимпиадных заданий на региональном и заключительном этапах всероссийской олимпиады школьников. Так, проект рекламной кампании для агентства недвижимости или ресторана Talon требовал от школьников обращения к предметной детализации литературных произведений, культурному контексту эпохи, внимания к авторским смысловым акцентам в описании дома или меню литературного персонажа. Подготовка литературного материала для Фестиваля вымышленных театров требовала «перевода» прозаического текста (предлагались произведения Гоголя, Салтыкова-Щедрина, Пушкина) в реплики героев и авторские ремарки, а следовательно, помогала понять специфику репрезентации событий в эпическом нарративе и драматическом / сценическом тексте. Создание сайта Толстого потребовало компоновки разнородных материалов (дневники, художественные произведения, исследовательские материалы, фотографии, учебные задания, просветительские мини-лекции, элементы интерактивного взаимодействия с посетителями сайта и т. п.) в единое семантическое пространство. Проведенный анализ показал, что проектная работа позволяет развивать умение оперативно работать с большими блоками информации, концептуализировать ее, отбирать необходимое и достаточное и отбрасывать ненужное или недостоверное, компоновать данные для решения поставленной задачи, вписывать их в новые литературные и культурные контексты, учитывать ожидания целевой аудитории, находить убедительные аргументы в пользу собственной позиции. Все эти умения в решающей степени определяют успех ученика на олимпиаде по литературе.

**Ключевые слова:** литературные проекты; проектная деятельность; литературные олимпиады; литературно-олимпиадные программы; школьники; всероссийские олимпиады; олимпиадные задания; технические задания; критерии оценивания

**Для цитирования:** Кучина, Т. Г. Проектная работа по литературе в программе подготовки участников олимпиад / Т. Г. Кучина. – Текст : непосредственный // Филологический класс. – 2025. – Т. 30, № 4. – С. 181–189. – DOI: 10.26170/2071-2405-2025-30-4-181-189.

## PROJECT WORK IN LITERATURE IN THE TRAINING PROGRAM OF OLYMPIAD PARTICIPANTS

Tatiana G. Kuchina

Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinsky (Yaroslavl, Russia)

ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-1837-8429>

**Abstract.** This article examines project-based work in literature and its role and importance in training Olympiad participants. It describes four literary projects tested within the framework of literary Olympiad programs at the Sirius (Sochi) and Vzlet (Moscow Region) education centers: a Literary Advertising Campaign (2018), an Auction of Literary Items (2022), the Tolstoy Universe website project (2020), and a Festival of Fictional Theaters (2023). The article provides technical specifications for each project, analyzes student performance, and contains examples of children's achievements. The primary goal of the study is to identify the range of skills and habits that are developed through project-based work and to correlate them with the competences required by the students to complete Olympiad assignments at the regional and final stages of the All-Russian School Olympiad. Thus, an advertising campaign project for a real estate agency or the Talon restaurant required schoolchildren to examine the subject matter of certain literary works and the cultural context of the era, and to pay attention to the author's semantic accents in the description of a house or the menu of a literary character. The preparation of literary material for the Festival of Fictional Theaters required "translating"

prose text (texts by Gogol, Saltykov-Shchedrin, and Pushkin were offered) into characters' lines and author's stage directions, thereby helping to understand the specificity of representing events in epic narratives and dramatic texts and scenarios. The creation of Tolstoy's website required arranging heterogeneous materials (diaries, works of fiction, research materials, photographs, educational assignments, educational mini-lectures, elements of by-lateral interaction with site visitors, etc.) in a unified semantic space. The analysis showed that project work helps develop the skill to quickly process large blocks of information, conceptualize it, select what is necessary and sufficient and discard what is unnecessary or unreliable, organize data to solve a given problem, integrate it into new literary and cultural contexts, consider the expectations of the target audience, and find compelling arguments in support of one's own position. All these skills are crucial for a student's success in a literature Olympiad.

**Keywords:** literary projects; project activity; literary Olympiads; literary Olympiad programs; schoolchildren; All-Russian School Olympiads; Olympiad assignments; technical specifications; evaluation criteria

**For citation:** Kuchina, T. G. (2025). Project Work in Literature in the Training Program of Olympiad Participants. In *Philological Class*. Vol. 30. No. 4, pp. 181–189. DOI: 10.26170/2071-2405-2025-30-4-181-189.

В рамках литературно-олимпиадных программ, проходивших на базе образовательных центров «Сириус» (фонд «Талант и успех», г. Сочи) с 2016 по 2022 гг. и «Взлет» (Московская область) в 2023 г., команда преподавателей<sup>1</sup> использовала проектную работу как один из путей подготовки школьников к устному туру заключительного этапа всероссийской олимпиады по литературе. Однако очень быстро стало понятно, что проектная работа не только помогает тренировать конкретные навыки – устного выступления, презентации той или иной концепции и ее аргументированной защиты, ведения дискуссии с членами жюри, – но и является способом развития творческих умений, отбора и экспресс-анализа необходимой научной и общекультурной информации для решения поставленной задачи, совершенствования навыков ее структурирования при создании конечного литературного или литературоведческого продукта. В настоящей работе мы представим разбор конкретных проектов, выполненных школьниками на литературно-олимпиадных программах, и постараемся показать, как проектная работа может быть встроена в систему подготовки участников олимпиад по литературе, чему может их научить.

Сначала – несколько замечаний, связанных с историей вопроса. Исследованию возможностей метода проектов в современном школьном образовании посвящены без преувеличения сотни монографий и тысячи статей. Проектная деятельность младших школьников рассматривается в работах И. Г. Алмазовой, Л. С. Беловой, А. Г. Бормотаевой, Т. В. Кузнецовой, О. В. Радовской, Е. П. Смирновой, И. А. Хачатуровой и др.; способы вовлечения в проектную деятельность дошкольников исследуются в статьях В. А. Деркунской, И. И. Елагиной, М. В. Ермолаевой и др. По каждому школьному предмету тоже сформировался свой комплекс научных работ, перечислим лишь некоторые из них: физика – Ж. В. Беляева, Г. П. Стефанова и др., английский язык – Л. В. Пилипец, Н. А. Соколова и др., математика – Б. Ж. Атаманова, Е. А. Добри-

на, А. В. Иванова, З. А. Тихонова и др., химия – Н. И. Родионова, А. Ю. Порядина и др. Немало исследований связано с общей теорией проектной деятельности и использования метода проектов – наш список легко продолжить еще десятками фамилий: Е. М. Беляков, Н. М. Воскресенская, А. Н. Иоффе [2011], Н. А. Боярищева [2017], И. Г. Булан [2013], И. Б. Игнатова, Л. Н. Сушкова [2011], Л. Б. Ильина [2012], Н. Ю. Пахомова [2015], Н. А. Пелагейченко [2012], Е. А. Пеньковских [2010], Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина [2010], Г. А. Федорова [2019], Н. Ф. Яковлева [2014]. Работ же по проектной деятельности при изучении литературы нам удалось найти совсем немного – в частности, статьи А. А. Севастьяновой [2014] и Н. В. Уминовой [2016]; последняя в большей степени посвящена «издательским» проектам и их продвижению при обучении школьников среднего звена.

Прежде всего, опираясь на вышеперечисленные источники, определим основные характеристики проектной деятельности.

Проект всегда представляет собой деятельность учащихся по решению локальной практической задачи. Как справедливо отмечает К. Н. Поливанова, обычно на уроках «школьники имеют дело с рафинированным знанием: изучают идеальный газ, рассчитывают скорость падения без учета трения, читают специально подобранные или адаптированные тексты, изучают законы, не обращая внимания на практику их применения, и т. д.» [Поливанова 2011: 112]. Проектная же работа происходит в «реалистических» обстоятельствах и направлена на решение «реалистической» задачи.

В наших проектах на литературно-олимпиадных сменах школьники должны были создать за ограниченное время готовый конечный продукт (макет сайта, аукционные карточки «литературных вещей», рекламную кампанию на основе литературных произведений и т. п.). Обычно это коллективная работа – но с четким разделением и распределением функций между участниками и зонами индивидуальной ответственности; конкретные задачи решаются исходя из общей и одинаково понимаемой цели. Достижению цели способствуют как оперативная работа с собираемой прямо в ходе подготовки проекта информацией, так и творческий поиск, креативные решения, поскольку необходимо создать новый продукт, который никогда не существовал раньше, и представить его аудитории. Оптимальным завершением про-

<sup>1</sup> В разные годы сменами руководили профессор СПбГУ Е. И. Казакова, учитель «Новой школы» С. В. Волков (г. Москва), профессор ЯГПУ Т. Г. Кучина, учитель литературы школы № 1514 А. А. Скулачев (г. Москва). В составе преподавательского коллектива были учителя из Москвы, Екатеринбурга, Санкт-Петербурга, Челябинска, а также вузовские преподаватели из университетов Нижнего Новгорода, Казани, Санкт-Петербурга и др. городов.

ектной работы видится ее оценивание<sup>1</sup> как членами жюри, так и самими участниками (рефлексия).

В данной статье мы представим четыре проекта разных лет, приведем технические задания (все формулировки проектных задач наши. – Т.К.), дадим выборочный анализ работ школьников, определим спектр тех умений и навыков, которые совершенствуются в проектной деятельности, соотнесем их с теми компетенциями, которые необходимы школьнику при выполнении олимпиадных заданий на региональном и заключительном этапах Всероссийской олимпиады школьников. Участниками литературно-олимпиадных программ были учащиеся 10 и 11 классов; вмешательство преподавателя в работу каждой группы ограничивалось только организационными вопросами.

### Литературная рекламная кампания<sup>2</sup>

В 2018 году на литературно-олимпиадной смене в образовательном центре «Сириус» мы впервые опробовали проектный семинар, посвященный созданию рекламных кампаний на основе литературных произведений (исходная идея проектного семинара принадлежала Н. М. Пащук, на тот момент учителю литературы из физико-математического лицея г. Челябинска).

Техническое задание предполагало создание проекта рекламной кампании для агентства недвижимости, или туристического агентства, или ресторанной сети, или интернет-магазина гаджетов, или мебельного производства. Обязательным условием было использование и обыгрывание в рекламной кампании материала литературных произведений. Школьники могли представить

результаты своей работы в виде презентации, видеоролика, различных форм печатной рекламы (билбордов, листовок, серии плакатов и т. п.), рекламного подкаста – словом, никаких ограничений по формату предъявления результатов не было. На подготовку проекта у каждой группы было около 2 часов; представление проектов занимало еще около полутора часов – мы назвали эту часть учебного дня фестивалем рекламных кампаний.

Начальный этап работы – определение группой формата конечного продукта (презентация? видеоролик? игровая реклама?) и операционных алгоритмов. Подсказками служили простые и короткие вопросы, собранные преподавателями в лаконичную презентацию: для чего? (цель проекта), для кого? (целевая аудитория рекламы), что нам потребуется для работы? (оценка того, какими ресурсами и возможностями мы располагаем), как будем работать? (распределение задач по подгруппам), как представим? (формат презентации итогового продукта). Опыт показал, что в очень сильных группах (а школьники проходили на литературно-олимпиадную программу весьма строгий отбор, от каждого региона могли приехать только два человека, набравшие на региональном этапе олимпиады по литературе максимальные баллы) после постановки задач преподаватель, по сути, мог удалиться из аудитории: ребята начинали работать самостоятельно в микрогруппах, практически не прибегая к помощи старших. Одни снимали видео, другие придумывали рекламные слоганы, третьи подбирали иллюстрации, монтировали уже готовый материал. Для работы использовались полностью оборудованные современные компьютерные классы, но помимо техники в распоряжении школьников были ватман, цветная бумага, карандаши, маркеры, клей и пр. канцелярские принадлежности – и вся территория «Сириуса».

Разберем ключевые аспекты проектной работы на примере рекламной кампании агентства недвижимости. Название своему агентству ребята дали по книге М. Петросян – «Дом, в котором...». Литературный материал использовался главным образом из программы 9–10 классов: «Евгений Онегин», «Мертвые души», «Преступление и наказание», «Палата № 6», «Обломов». Итоговым рекламным продуктом стала презентация, включавшая в себя слайды с иллюстрациями и рекламными слоганами и видеоролики, снятые в процессе подготовки прямо на территории образовательного центра. Общая концепция кампании – предложить недвижимость для покупателей с разным уровнем доходов. Слоган на первом слайде гласил: «Дома новы, но не у всех, увы!».

Среди предложенный эконом-класса присутствовали хижина Робинзона, капсульный отель «Раскольников», палата № 6 и др. Покажем несколько примеров.

<sup>1</sup> Общие принципы оценивания проектной работы можно найти, например, в ПООП СОО (п.1.3): сформированность предметных знаний и способов действий: умение раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно использовать имеющиеся знания и способы действий в соответствии с рассматриваемой проблемой или темой; сформированность познавательных УУД: способность к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем, умение поставить проблему, сформулировать основной вопрос исследования, выбрать адекватные способы решения проблемы, сформулировать выводы и т. п.; сформированность регулятивных действий: умение самостоятельно планировать свою познавательную деятельность и управлять ею во времени; использовать ресурсные возможности для достижения целей; выбирать конструктивные стратегии в процессе выполнения работы; осуществлять контроль и коррекцию своей деятельности; сформированность коммуникативных действий: умение грамотно оформить выполненную работу, ясно изложить и представить ее результаты, аргументированно ответить на вопросы.

<sup>2</sup> Подробнее, но в ином ракурсе – с точки зрения влияния проектной работы на совершенствование функциональной грамотности – мы рассматривали этот вопрос в статье [Кучина 2021]. В настоящей работе остановимся лишь на краткой характеристике проекта и его связях с подготовкой к выполнению олимпиадных заданий.



Рис. 1

Концепция этого варианта недвижимости вполне прозрачна: Робинзону пришлось строить

свой первый дом из подручных материалов – отсюда и слоган «Сделай сам».



Рис. 2

Нам представляется вполне закономерной ассоциативная связь, возникшая у школьников между горячным состоянием Раскольникова (до «Палаты № 6» шла как раз реклама капсульного отеля «Раскольников» со слоганом «Квартирный ответ – лучше для студента нет!») и атмосферой чеховского рассказа, в котором мир больницы во всех смыслах далек от нормы (попутно отметим и ироничность подтекста на рисунке 2).

Для состоятельных клиентов предлагались в качестве ориентиров имения Онегина, Манилова, Обломова. Поместье и образ жизни Манилова бы-

ли концептуально отмечены одной деталью – книгой, раскрытой на 14-й странице. Но при внимании к частным подробностям школьники смогли не упустить и образ целого: дом Манилова стоит на юру, по дороге к нему Чичиков видит баб с бреднем в воде – и подобранная иллюстрация точно отражает эти детали. «Литературоцентричность» рекламного слогана («Дочитывайте – и пусть весь мир подождет!») точно вписывается в заданные условия – сделать рекламную кампанию на основе литературы.



Рис. 3

Наконец, финальный слайд (композиционно очень удачно, на наш взгляд, завершающий презентацию, открывавшуюся обложкой книги «Дом,

в котором...») представляет дом мечты, «урбанистический» филиал Обломовки, и очень точно характеризует умонастроение Обломова.



Рис. 4

Другим примером удачной рекламной кампании стало продвижение ресторана «Talon» (сделанный участниками программы сайт ресторана сохранился по ссылке: <http://birkasirius.tilda.ws/pierretalon>). Ребята собрали информацию об истории ресторана, его оформлении (детали интерьера, возможные картины на стенах, музыка, которую могли услышать посетители), меню и т. п. Блюда, заказанные Онегиным, были выделены специально (приведены иллюстрации) и сопровождаются цитатами из романа.

Какие умения и навыки развивает такая проектная работа? Прежде всего, внимание к предметной детализации художественного текста. Обычно скучные темы урока («Специфика предметного мира романов Пушкина») стали занимательной игрой, у школьников появился азарт самим найти нужные подробности, которые будут использованы в рекламе жилья или ресторана. Материал, который мог бы послужить основой вымышленного школьного сочинения, сам «впрыгивал» в проектную работу (нужно было видеть, с какими горящими глазами ребята искали нужные мелочи и уточняли друг у друга, что еще можно внести в проект). Рекламные слоганы – способ концептуализации ключевых идей проекта. Помимо предметных умений совершенствуются и метапредметные: умения искать информацию, отбирать из больших ее объемов (школьной программы по литературе и – шире – прочитанных когда-либо книг) необходимую и достаточную для решения конкретной прикладной задачи, структурировать и визуализировать ее; встраивать имеющиеся знания в новые / современные контексты и «ловить» возникающие на ходу новые смыслы. Словом, это все эти умения, которые необходимы участнику олимпиады как при решении творческих заданий, так и при написании аналитической работы.

Одним из самых удачных проектов всех литературно-олимпиадных смен стал «Аукцион литературных вещей» (2022)<sup>1</sup>. Участники программы получили достаточно подробное описание проекта с правилами проведения аукциона. На подготовку давалось 3 часа, на торги отвели 1,5 часа.

Техническое задание выглядело следующим

образом:

Аукционный дом «Сириус и К°».

Перед началом проектной работы все группы собираются в актовом зале и получают «валюту»<sup>2</sup> для будущих торгов. Затем переходят к работе над техническим заданием.

1. Каждая группа готовит по 3 лота для аукциона. Для торгов выбираются вещи, принадлежащие литературным персонажам и имеющие для них особую ценность (а в произведении – значимую смысловую нагрузку). Вещи могут выставляться на продажу по одной или наборами (но тогда соединение в один лот должно быть четко обосновано).

2. Каждая вещь должна иметь свой аукционный «паспорт». Участники группы собирают о выбранных для торгов вещах следующую информацию:

– Примерная датировка появления вещи на свет или приобретения ее литературным персонажем (с объяснением того, как вычислены эти сведения).

– «Прижизненная» стоимость вещи в ценах соответствующей исторической эпохи и перерасчет этой стоимости в соответствии с современной покупательной способностью рубля – это будет стартовая цена на аукционе.

– Чем ценна вещь для литературного персонажа? Каково ее значение в произведении?

– «Биография» вещи: что стало с ней в исходном литературном тексте, встречалась ли она в других произведениях, имела ли иных владельцев.

«Паспорт» вещи делается в любом удобном формате: презентация, плакат и т. п. Можно подобрать картинки или изготовить макет.

Дополнительно нужно заготовить карточку товара (название вещи, литературное произведение, откуда она взята, изображение вещи или комплекта вещей) – с помощью таких карточек будет вестись учет продаж на аукционе (группа, купившая эту вещь, получит ее карточку на свое «поле» на общей доске).

3. Во время аукциона группы по очереди выставляют вещи на торги. От каждой команды тре-

<sup>1</sup> Идея проекта – Н. М. Пашук и Т. Г. Кучиной, техническое задание сформулировано Т. Г. Кучиной.

<sup>2</sup> В роли «валюты» были специально напечатанные «банкноты» эпохи Екатерины II, но вместо портрета императрицы мы вставили портрет Плюшкина (иллюстрация к «Мертвым душам» П. Боклевского) – и деньги стали называться «плюшками».



буется 3 участника: продавец, его ассистент (помогает вести дискуссию с залом) и финансист (следит за движением цены). После представления товара (не более 2–3 минут) участники торгов могут пытаться понизить или повысить цену, обосновывая, почему вещь должна стоить меньше или больше и предлагая собственную цену. Полученные за продажу своих вещей деньги можно использовать на покупку лотов от других групп.

4. Если у группы закончились деньги и продавать уже нечего, она может обратиться в кредитную кассу. Условия получения кредита определяют модераторы игры.

Побеждает та команда, которая сможет максимально выгодно продать свои вещи и приобрести как можно больше чужих вещей.

При проведении аукциона у нас не было жюри и мы не использовали оценки – хотя выступления команд вполне могут оцениваться экспертами и участниками, поскольку по-разному могут быть выполнены и подготовительная / исследовательская работа, и презентация лотов, по-разному проходили и сами торги. Можно учитывать и работу группы поддержки – тех, кто придумывает, как сбить или повысить цену на вещи, и может уметь это обосновать.

Какие вещи ребята предлагали для аукциона? В первую очередь напрашивался, разумеется, вишневый сад – он и в пьесе А. П. Чехова был продан с аукциона, и Лопухину действительно пришлось за него торговаться с Деригановым. Школьники сделали отличную картину усадьбы – она и стала визуальным фокусом, который могли держать в поле зрения участники аукциона. Кроме того, продавали вино из одуванчиков Р. Брэдбери (сделали макет), шкатулку Чичикова, череп бедного Йорика (принесли модель из биологического класса «Сириуса»), крем Азавелло (сделали макет из цветной бумаги и фольги; крем был представлен на аукционе настолько убедительно и артистично, что за него яростно торговались все группы).

Подготовка к аукциону вновь обращает школьников к сфере предметной детализации в литературе. Но в сравнении с рекламной кампанией, требующей отсылок к известным деталям (например, вечной 14-й странице в книжке Манилова), аукцион рассчитан на достаточно кропотливую исследовательскую работу, связанную с поиском информации о «реальной» истории вещи (ее цене, бытовании в ту эпоху, из которой она пришла в произведение) и ее «художественной» истории в литературном контексте. Нужно отлично помнить сюжет и систему персонажей (особенно если вещь переходит от одного героя к другому), предложить интерпретационное обоснование выбора вещи (чем она дорога литературному персонажу?). По сути, такая работа заставляет «пройти» по важнейшим уровням художественной структуры текста и вспомнить либо уточнить обстоятельства и детали значимых событий.

В 2020 г. на литературно-олимпиадной программе в «Сириусе» мы предложили участникам создать проект сайта «Вселенная Л. Н. Толстого»

для школьников<sup>1</sup>. На тот момент официальный сайт Толстого – <https://tolstoy.ru/> – еще находился в разработке; свои проекты школьники защищали в присутствии Феклы Толстой, которая тогда активно занималась подготовкой сайта к работе.

Техническое задание для участников программы было сформулировано следующим образом:

Ваша задача – разработать эскиз (возможная структура + контент + сетевые маршруты для пользователя) сайта «Вселенная Толстого» для школьников.

Для этого сформулируйте основные идеи, которыми будет определяться концепция сайта. Продумайте краткую (10–15 минут) презентацию ваших идей (это может быть рассказ с иллюстрациями). Не стоит тратить время на дизайн страниц сайта (этим будут заниматься потом профессиональные веб-дизайнеры), лучше сосредоточиться на обсуждении содержательного наполнения и навигации по сайту.

Исходите из того, что в вашем распоряжении есть все, связанное с Толстым: тексты, дневники, рукописи, фотографии, пластинки с записью голоса Толстого, музейные материалы и т. п.

Для удобства выполнения большой работы в сжатые сроки (на подготовку проекта отводилось 3 часа) преподаватели разбили весь ее объем на отдельные пункты:

1. Что вам, школьникам, бывает нужно и хочется найти в сети о Толстом (и для учебы, и из собственного интереса)? Набросайте список.

2. Назовите примеры ресурсов из Сети, которые были полезны вам в освоении материала (по любому школьному предмету). Есть ли хорошие игровые форматы, которые помогли бы узнать и запомнить важную информацию?

3. Чем должен быть заполнен ресурс «Вселенная Толстого» для школьников и как он может выглядеть? (ваша задача – продумать не дизайн, а наполнение)

4. Какие разделы, типы материалов, медийные форматы (например, связанные с соцсетями или мессенджерами) можно придумать для такого сайта? Как он может развиваться дальше?

Подробный анализ этого проекта дан в нашей статье [Кучина 2021]; из многочисленных детских находок выделим, пожалуй, одну очень остроумную и одну лично для ребят значимую. Одна из групп предложила сделать на сайте Толстого бот для коммуникации с посетителями – и закономерно назвала его «Софьей Андреевной». Другая группа настаивала на том, что каждое действие посетителя сайта должно быть результативным и оцениваться баллами, которые можно конвертировать в мерч: прочитал 20 страниц «Войны и мира» – получил 50 баллов; написал сочинение по предложенной на сайте проблемной теме – получил 200 баллов; накопил 1 000 баллов – заработал шоппер, 3 000 баллов – футболку с текстом первой

<sup>1</sup> Детальное описание проекта с иллюстрациями с точки зрения совершенствования функциональной грамотности дано в статье [Кучина 2021].

страницы «Анны Карениной». При этом для детей очень важной оказалась персонализация мерча: интересно не купить футболку с цитатами из Толстого в киоске при музее, а заработать личными усилиями право на эксклюзивный товар, который школьник сможет получить благодаря собственному уму и труду.

Обобщаем. Наполнение сайта – это прежде всего работа с информацией. Школьникам нужно ее найти, систематизировать и классифицировать, придумать алгоритмы связи данных из разных разделов сайта. Кроме того, необходимо определить целевую аудиторию разных разделов сайта (любопытствующий читатель или юный исследователь Толстого, готовящий доклад по «Войне и миру») и проанализировать потенциальные запросы, связанные с содержанием и форматом представления информации. Последнее умение чрезвычайно востребовано в творческих заданиях на олимпиаде по литературе: как правило, перед школьниками ставится задача написать текст в связи с конкретным информационным поводом и в конкретном жанре (открытие выставки – пресс-релиз для сайта музея, появление новых экспонатов – текст для аудиогuida и т. п.), к тому же это всегда текст для определенной целевой аудитории (учеников школы творческого письма, завсегдааев выставок, любителей театра, посетителей музея, иностранных читателей русской литературы).

Хронологически последним был театральный проект 2023 года, который мы предложили ребятам, приехавшим на литературно-олимпиадную программу в образовательный центр «Взлет». Приведем его техническое задание:

Фестиваль вымышленных театров

Вашей группе предстоит придумать свой вымышленный театр и представить на фестивале фрагмент одной из его постановок. Вам необходимо:

1. Придумать название театра, сформулировать одним абзацем его эстетическую концепцию, коротко рассказать о 2–3 знаковых для театра спектаклях.

2. Подготовить афишу спектакля, который вы будете ставить по одному из произведений русской классики (определяется жеребьевкой):

Н. В. Гоголь «Нос»;

А. С. Пушкин «Гробовщик»;

М. Е. Салтыков-Щедрин «Повесть о том, как один мужик двух генералов прокормил»;

А. П. Чехов «Человек в футляре».

Название вашего спектакля необязательно должно совпадать с названием доставшегося по жеребьевке произведения.

3. Показать фрагмент спектакля (примерно на 5–6 минут), поставленного по произведению. Ваша задача – выбрать эпизод для постановки, продумать его сценографию, перевести прозаический текст в драматический, сделать из подручных материалов костюмы и декорации, сыграть сцену перед публикой.

Время подготовки – 3 часа. Фестиваль (показ постановок) – примерно 1 час.

Задание давалось в первую очередь для реше-

ния задачи, практически не предлагающейся в школе: перевести прозу на язык драматургического действия. Очевидно, что может потребоваться «закадровый» голос, вводящий зрителя в курс дела, необходимо переложить речь повествователя в реплики персонажей, визуализировать все портретные / интерьерные описания, найти соответствующую визуальную стилистику. Мы специально предлагали детям тексты, построенные на фантастике или гротеске: они не требуют серьезного психологического наполнения, глубины и объемности характеров, которые должны быть сыграны по К. С. Станиславскому (такие роли скорее будут носить пародийный характер при представлении быстро подготовленной постановки).

Первая же часть проекта – придумать театр и сформулировать его эстетическую концепцию – совершенствовала навык концептуализации информации, требовала обращения к театральной практике (для детей из провинции Малый театр и Театр им. Е. Вахтангова неразличимы по стилистике – и обнаружение самого факта незнания чего-либо тоже оказалось важным результатом проектной работы), развивала умение «переформатировать» известную информацию (например, одна из групп, представлявшая театр абсурда, рассказывала о спектакле в его репертуаре – «Грефневая Кафка»). В программе подготовки олимпиадника расширение культурного кругозора – одна из важнейших и наиболее трудозатратных задач; умение различать и описывать разные языки искусства (литература и театр), осознанно понимать их специфику – значимая ступень к успеху на олимпиаде, особенно при подготовке к творческому и устному туру<sup>1</sup>.

## Выводы

В подготовке олимпиадника совершенствование умения работать с большими блоками разнородной информации – одна из важнейших составляющих. Не менее значимо умение переносить информацию в новые контексты, излагать ее

<sup>1</sup> На заключительном этапе Всероссийской олимпиады школьников по литературе 2024–2025 уч. г. устный тур был напрямую связан с театром – вот формулировка задания:

### «Живая» деталь

Режиссер Дмитрий Крымов в «Разговорах со студентами» сформулировал такую идею: «Театр – это время. Что происходит на сцене минута за минутой? Как бы вы ни любили старые калоши, они на сцене не должны через пять минут загнуться, они должны жить придуманной вами жизнью. Полтора-два часа с калошами должно что-то происходить».

Представьте, что вы литературный консультант в драматическом театре. Ставится спектакль по пьесе А. С. Грибоедова «Горе от ума». Выберите из предложенного набора предметов, упомянутых в комедии, два наиболее значимых для вашей концепции постановки и дайте разъяснения режиссеру и сценографу, как эти предметы будут жить на сцене в течение действия пьесы. Подумайте, как каждая деталь появится перед зрителем, где будет находиться на сцене, как с ней будут взаимодействовать персонажи, ради каких смысловых акцентов она будет присутствовать в спектакле.

Предметы: флейта, свеча, календарь, ключ, «туалет, прехитрая работа – / снаружи зеркальце, и зеркальце внутри».

на разных языках (в разных жанрах, стилях, для разной аудитории) – иными словами, умение в равной мере пользоваться образным и понятийным языком. Проектная работа учит критически осмысливать информацию (отвергать недостоверную либо ненужную и при этом отбирать важную),

структурировать и компоновать ее нужным образом, расставлять смысловые акценты, выделять главное и второстепенное, прогнозировать и учитывать в своей работе ожидания целевой аудитории, защищать свою точку зрения.

## Литература

Беляков, Е. М. Проектная деятельность в образовании / Е. М. Беляков, Н. М. Воскресенская, А. Н. Иоффе // Проблемы современного образования. – 2011. – № 3. – С. 62–67. – EDN NYCKLJ.

Боярищева, Н. А. История метода проектов (технологии учебно-исследовательской деятельности обучающихся) в системе образования / Н. А. Боярищева // Современные научные исследования и разработки. – 2017. – № 3 (11). – С. 68–71. – EDN YSYKOJ.

Булан, И. Г. История метода проектов и ее продолжение / И. Г. Булан // Инновации в современной науке : материалы II Международного осеннего симпозиума, Таганрог, 27 ноября 2013 года. Т. 2 / науч. ред. Г. Ф. Гребенщиков ; редакционная коллегия: С. П. Акутина, Г. Ф. Гребенщиков, А. В. Шолохов [и др.]. – Таганрог : Издательство «Спутник+», 2013. – С. 32–36. – EDN SIXGBD.

Игнатова, И. Б. Проектные технологии как метод обучения: историко-педагогический анализ / И. Б. Игнатова, Л. Н. Сушкова // Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 1. – С. 164–167. – EDN NQVDNX.

Ильина, Л. Б. Использование исследовательского метода обучения в проектной деятельности учащихся / Л. Б. Ильина // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2012. – № 6 (9). – С. 111–121. – EDN PJUIQV.

Кучина, Т. Г. Проектная работа старшеклассников в системе совершенствования навыков функциональной грамотности / Т. Г. Кучина // Формирование функциональной грамотности школьников: Новые дидактические решения : коллективная монография / науч. ред. И. Ю. Тарханова. – Ярославль : РИО ЯГПУ, 2021. – С. 88–101.

Пахомова, Н. Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении / Н. Ю. Пахомова. – Москва : Аркти, 2015. – 112 с.

Пелагейченко, Н. А. Метод проектов: история возникновения и развития / Н. А. Пелагейченко // Педагогическая мастерская. Все для учителя. – 2012. – № 5. – С. 7–12.

Пеньковских, Е. А. Метод проектов в отечественной и зарубежной педагогической теории и практике / Е. А. Пеньковских // Вопросы образования. – 2010. – № 4. – С. 307–319. – EDN NCQNUZ.

Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 050706 (031000) – Педагогика и психология; 050701 (033400) – Педагогика / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2010. – 368 с. – EDN QXZMNP.

Поливанова, К. Н. Проектная деятельность школьников : пособие для учителя / К. Н. Поливанова. – 2-е изд. – Москва : Просвещение, 2011. – 192 с. – EDN QYFQYJ.

Севастьянова, А. А. Учебные проекты по литературе с использованием информационных технологий / А. А. Севастьянова // Литература в школе. – 2014. – № 6. – С. 24–26. – EDN SDKIMX.

Уминова, Н. В. Возможности проектных технологий обучения литературе в школе / Н. В. Уминова // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева (Вестник КГПУ). – 2016. – № 1 (35). – С. 35–38. – EDN VQACHN.

Федорова, Г. А. Применение метода проектов при обучении информатике в условиях системно-деятельностного подхода / Г. А. Федорова // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 6. – С. 63. – DOI: 10.17513/spno.29394. – EDN CMMWJF.

Яковлева, Н. Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении : учебное пособие / Н. Ф. Яковлева. – 2-е изд., стереот. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «ФЛИНТА», 2014. – 144 с. – EDN XCPLUX.

## References

Belyakov, E. M., Voskresenskaya, N. M., Ioffe, A. N. (2011). Proektnaya deyatel'nost' v obrazovanii = Project activities in education. *Problems of modern education*, 3, 62–67. EDN NYCKLJ.

Boyarishcheva, N. A. (2017). Istoriya metoda proektov (tekhnologii uchebno-issledovatel'skoy deyatel'nosti obuchayushchikhsya) v sisteme obrazovaniya = History of the project method (technology of educational and research activities) in the education system. *Modern scientific research and development*, 3(11), 68–71. EDN YSYKOJ.

Bulan, I. G. (2013). Istoriya metoda proektov i ee prodolzhenie = History of the project method and its continuation. *Innovations in modern science (vol. 2)*, 32–36. Taganrog: Sputnik+ Publishing House. EDN SIXGBD.

Fedorova, G. A. (2019). Primenenie metoda proektov pri obuchenii informatike v usloviyakh sistemno-deyatelnostnogo podkhoda = Application of the project method in teaching computer science in the context of a system-activity approach. *Modern problems of science and education*, 6, 63. DOI: 10.17513/spno.29394. EDN CMMWJF.



Ignatova, I. B., Sushkova, L. N. (2011). Proektnye tekhnologii kak metod obucheniya: istoriko-pedagogicheskiy analiz = Project technologies as a teaching method: Historical and pedagogical analysis. *Theory and practice of social development*, 1, 164–167. EDN NQVDNX.

Ilyina, L. B. (2012). Ispol'zovanie issledovatel'skogo metoda obucheniya v proektnoy deyatel'nosti uchashchikhsya = Using the research method of teaching in students' project activities. *Domestic and foreign pedagogy*, 6(9), 111–121. EDN PJUIQV.

Kuchina, T. G. (2021). Proektnaya rabota starsheklassnikov v sisteme sovershenstvovaniya navykov funktsional'noy gramotnosti = Project work of high school students in the system of improving functional literacy skills. *Formation of functional literacy of schoolchildren: New didactic solutions*, 88–101. Yaroslavl: Editorial and Publishing Department of YaSPU.

Pakhomova, N. Yu. (2015). Metod uchebnogo proekta v obrazovatel'nom uchrezhdenii = Method of the educational project in an educational institution. Moscow: Arkti Publishing House, 112 p.

Pelageyenko, N. A. (2012). Metod proektov: istoriya vzniknoveniya i razvitiya = Project method: History of origin and development. *Pedagogical workshop. Everything is for the teacher*, 5, 7–12.

Penkovskikh, E. A. (2010). Metod proektov v otechestvennoy i zarubezhnoy pedagogicheskoy teorii i praktike = Project method in domestic and foreign pedagogical theory and practice. *Questions of education*, 4, 307–319. EDN NCQNUZ.

Polat, E. S., Bukharkina, M. Yu. (2010). Sovremennye pedagogicheskie i informatsionnye tekhnologii v sisteme obrazovaniya = Modern pedagogical and information technologies in the education system. 3<sup>rd</sup> edition. Moscow: Akademiya Publishing House, 368 p. EDN QXZMNP.

Polivanova, K. N. (2011). Proektnaya deyatel'nost' shkol'nikov = Project activity of schoolchildren. 2<sup>nd</sup> edition. Moscow: Prosveshchenie Publishing House, 192 p. EDN QYFQYJ.

Sevastyanova, A. A. (2014). Uchebnye proyekty po literature s ispol'zovaniem informatsionnykh tekhnologiy = Educational projects on literature using information technologies. *Literature at school*, 6, 24–26. EDN SDKIMX.

Uminova, N. V. (2016). Vozmozhnosti proektnykh tekhnologiy obucheniya literature v shkole = Possibilities of project technologies for teaching literature at school. *Bulletin of the Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V. P. Astafiev (Bulletin of KSPU)*, 1(35), 35–38. EDN VQACHN.

Yakovleva, N. F. (2014). Proektnaya deyatel'nost' v obrazovatel'nom uchrezhdenii = Project activity in an educational institution. 2<sup>nd</sup> edition. Moscow: FLINTA Publishing House, 144 p. EDN XCPLUX.

#### Данные об авторе

Кучина Татьяна Геннадьевна – доктор филологических наук, профессор, Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского (Ярославль, Россия). Адрес: 150000, Россия, г. Ярославль, ул. Республиканская, 108/1. E-mail: tgkuchina@mail.ru.

#### Author's information

Kuchina Tatiana Gennadievna – Doctor of Philology, Professor, Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinsky (Yaroslavl, Russia).

Дата поступления: 12.09.2025; дата публикации: 29.12.2025

Date of receipt: 12.09.2025; date of publication: 29.12.2025